

Ramo 04 Gobernación

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2011

DATOS DEL PROGRAMA										
Programa presupuestario	P005	Conducción de la política de comunicación social de la Administración Pública Federal y la relación con los medios de comunicación	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	710-Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía	Enfoques transversales	Sin Información	
ALINEACION										
Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012	Democracia Efectiva y Política Exterior Responsable			Programa	Programa Sectorial de Gobernación 2007-2012		Dependencia o Entidad	Secretaría de Gobernación		
Eje de Política Pública	Promover y garantizar la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información y la protección de los datos personales en todos los ámbitos de gobierno.			Programa	Consolidar una cultura de respeto a los derechos y libertades de los integrantes de nuestra sociedad.		Objetivo	Contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática en México.		
Clasificación Funcional										
Grupo Funcional	1 - Gobierno		Función	4 - Gobernación		Subfunción	3 - Política de Comunicación y Medios		Actividad Institucional	9 - Comunicación Social del Gobierno Federal
RESULTADOS										
NIVEL	OBJETIVOS	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS				
		Denominación - Método de cálculo - Tipo-Dimensión-Frecuencia - Meta Anual								
Fin	Contribuir a optimizar los procesos de autorización de las estrategias y programas de comunicación y mercadotecnia de las dependencias y entidades de la administración pública federal, a través de la evaluación y supervisión de la correcta aplicación de la normas vigentes, para asegurar que los esfuerzos de comunicación del gobierno federal, logren informar oportuna y verázmente a la población sobre acciones y resultados de los programas de gobierno.	Porcentaje de Programas de Comunicación Social y de Mercadotecnia autorizados. Número de programas autorizados/ Número de programas programados x 100 Eficacia-Estratégico-Anual 100			Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF).	Emisión del Acuerdo anual por el que se expiden los lineamientos generales de comunicación social.				
Propósito	La administración pública mejora la calidad de las campañas de comunicación social para la difusión en medios.	Porcentaje de campañas autorizadas. (Número de campañas autorizadas / número de campañas programadas) x 100 Eficacia-Estratégico-Trimestral 100			Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF).	Que los mensajes y materiales de las diferentes dependencias y entidades de la Administración Pública Federal sean pertinentes.				

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2011

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	P005	Conducción de la política de comunicación social de la Administración Pública Federal y la relación con los medios de comunicación	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	710-Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía	Enfoques transversales	Sin Información
Componente	A Tiempos Oficiales pautados en estaciones de radio y televisión abierta en la República Mexicana utilizados.		Porcentaje de utilización de tiempos oficiales pautados. (Tiempo oficial pautado en estaciones de radio y televisión abierta que es utilizado / total del tiempo disponible a cargo del Ejecutivo Federal en estaciones de radio y televisión abierta) X 100 Eficacia-Gestión-Trimestral 100 <i>Indicador Seleccionado</i>			- Otros - Registros administrativos de la Dirección de Tiempos Oficiales de Radio y Televisión		La programación de las metas esta en función de los procesos electorales por celebrarse en las entidades federativas, en su caso el IFE administra 48 minutos en cada estación de radio y canal de televisión abierta en dichos estados y áreas circunvecinas.	
	B Padrón Nacional de Medios Impresos actualizado.		Porcentaje de medios actualizados con respecto al total registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos (Número de medios actualizados/Número de medios registrados en el Padrón Nacional de Medios Impresos)X100 Eficacia-Gestión-Trimestral 75.03			- Otros - Expediente de Medio Impreso. / Trimestral / Subdirección de Análisis y Proyectos.		Es muy importante mencionar que hasta este momento, la actualización de datos de los medios inscritos en el Padrón Nacional de Medios Impresos, es un proceso voluntario; es decir, no está sujeto a una normatividad específica vigente. Se espera que se aprueben los lineamientos (marco legal) para el registro en el Padrón, con los que se hará obligatoria la actualización periódica, así como la Norma Mexicana(Medios impresos-Requisitos para la certificación de circulación de publicaciones) que se solicitará como prerrequisito para el ingreso al mismo.	
	C Certificados de Licitud de Título y Contenido, Supervisados y Emitidos de acuerdo a la normatividad aplicable para Editores de Publicaciones Periódicas.		Porcentaje de certificados de licitud de título y contenido expedidos. Número de certificados expedidos / número de solicitantes * 100 Eficacia-Gestión-Trimestral 100			- Otros - Sistema Informático Sistema Automatizado de Gestión de Trámite Reporteador / Consulta / No vulnerable / Jefatura de Departamento de Oficialía de Partes y Seguimiento		Se está sujeto al número de solicitantes editores de publicaciones periódicas.	
	D Coordinar la producción de campañas de información y difusión de la Secretaría de Gobernación		Porcentaje de campañas institucionales autorizadas. (Número de campañas autorizadas / Número de campañas programadas) x 100 Eficacia-Gestión-Trimestral 100			- Otros - Programa de comunicación social de la Secretaría de Gobernación, formatos de autorización de campañas y oficios de autorización de campañas; responsable de la información Lic. María Verónica Espinoza González.		Que los medios de comunicación difundan las notas de prensa, boletines y comunicados respecto de las campañas de comunicación social que emita la Secretaría.	

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2011

DATOS DEL PROGRAMA									
Programa presupuestario	P005	Conducción de la política de comunicación social de la Administración Pública Federal y la relación con los medios de comunicación	Ramo	4	Gobernación	Unidad responsable	710-Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía	Enfoques transversales	Sin Información
Actividad	A 1	Publicación en medios electrónicos de pautas para la transmisión de campañas y mensajes de comunicación social, con cargo a los tiempos oficiales.	Porcentaje de publicación en medios electrónicos de pautas para la transmisión de campañas y mensajes de comunicación social. (Número de pautas de Tiempo Oficial publicadas en medios electrónicos a estaciones de radio y televisión abierta / Número de pautas programadas a publicar en medios electrónicos) X 100. Eficacia-Gestión-Trimestral 100			- Otros - Portal de internet de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía http://www.rtc.gob.mx/			Que las dependencias y entidades soliciten el registro correspondiente conforme a la normatividad, el número de pautas puede variar dependiendo de los procesos electorales.
	B 2	Visitar y establecer vínculos con los medios impresos del país.	Porcentaje de visitas realizadas a Medios Impresos del país (Número de visitas realizadas / Número de visitas programadas) X 100 Eficacia-Gestión-Trimestral 100			- Otros - Informe de resultados por visita a medios impresos			Es importante considerar, que particularmente las visitas a medios impresos en el interior del país, están sujetas a la asignación presupuestal que se realiza cada año; por lo tanto si ésta se reduce, disminuirá el número de visitas a medios impresos.
	C 3	Supervisar y promover el cumplimiento del marco legal vigente en las publicaciones y revistas periódicas a través de visitas campo del territorio nacional.	Porcentaje de supervisiones y, promoción del cumplimiento del marco legal vigente aplicable a las Publicaciones y Revistas Ilustradas periódicas. Número de supervisiones realizadas / número de supervisiones programadas * 100 Eficacia-Gestión-Trimestral 100			- Otros - Informe por visita de inspección en la República Mexicana / Trimestral / Oficina de seguimiento.			La supervisión está sujeta al presupuesto asignado. Riesgo: Que los editores incumplan con la normatividad vigente.
	D 4	Informar a la opinión pública, cuando así lo determine el Secretario, sobre los asuntos de competencia de la Secretaría de sus Órganos Administrativos Desconcentrados	Porcentaje de comunicados informativos que se publican (Número de comunicados informativos publicados en medios / Número de comunicados informativos emitidos) x 100 Eficacia-Gestión-Trimestral 100			- Otros - Página de la Secretaría de Gobernación, responsable Lic. Daniel Lee Vargas.			Que los medios de comunicación difundan las notas de prensa, boletines y comunicados respecto de las campañas de comunicación social que emita la Secretaría.